

**1. Dane podstawowe**

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość	/
Firma jest płatnikiem VAT?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail	

**2. Powierzchnia**
**Zgłaszamy udział w Targach i zamawiamy:**
*Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)*

	Ilość [m <sup>2</sup> , szt.]	Cena [zł/m <sup>2</sup> , szt.]				Wartość [zł]
		dla powierzchni:				
		do 10m <sup>2</sup>	> 10m <sup>2</sup> rabat 5%	> 20m <sup>2</sup> rabat 10%	> 30m <sup>2</sup> rabat 15%	
a) powierzchnia z zabudową w tym: ściany, wykładzina dywanowa w kolorze szarym, instalacja elektryczna (gniazda i punkty świetlne), fryz ze skróconą nazwą firmy, wieszak, kosz na śmieci, stolik, dwa krzesła		<input type="checkbox"/> 279,-	<input type="checkbox"/> 270,-	<input type="checkbox"/> 262,-	<input type="checkbox"/> 253,-	
b) powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali		<input type="checkbox"/> 181,-	<input type="checkbox"/> 172,-	<input type="checkbox"/> 164,-	<input type="checkbox"/> 155,-	
c) powierzchnia niezabudowana na zewnątrz Hali		76,-				
d) oferta specjalna – 6m <sup>2</sup> powierzchni zabudowanej		1360,-				
e) przyłącze energii elektrycznej do powierzchni niezabudowanej	• zakończone gniazdem 230V	215,-				
	• zakończone gniazdem 400V	292,-				

**3. Wyrażamy zgodę na warunki płatności**

- a) Zaliczkę 50% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,  
b) Pozostałe 50% w terminie nie później niż do 08 sierpnia 2009 r. wpłacimy na konto:

PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083

z dopiskiem Zoo-Botanica 2009.

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

**Upoważniam** Organizatora Targów firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

**Akceptuję** postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik niniejszego zgłoszenia.

SUMA FORMULARZA A	
SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA D	
<b>RAZEM NETTO</b>	<input type="text"/>
VAT 22%	
<b>RAZEM BRUTTO</b>	<input type="text"/>

Data:

Pieczęćka firmy:

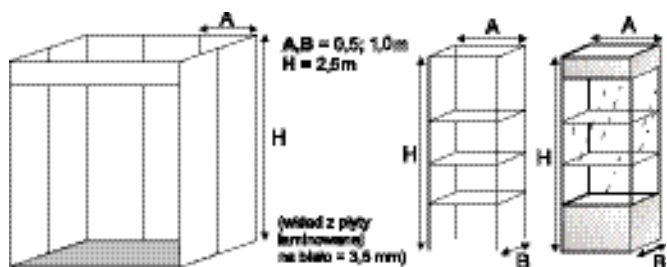
Podpisy prawnie wiążące:

1. Różne

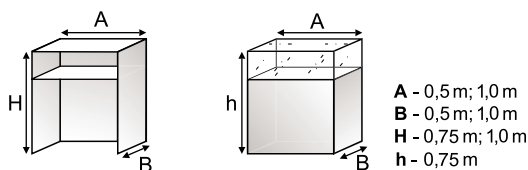
Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1. Identyfikatory dla obsługi stoiska (na każde 2m <sup>2</sup> stoiska 1 identyfikator bezpłatnie)	bezpłatne		-
2. Dodatkowe (płatne) identyfikatory	15,-		
3. Przepustka samochodowa	bezpłatne	1	-
4. Przepustka samochodowa (dodatkowa)	20,-		
5. Karta wstępu dla gości (ważna 3 dni)	22,-		
6. Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	700,-		

Przykłady elementów zabudowy stoiska

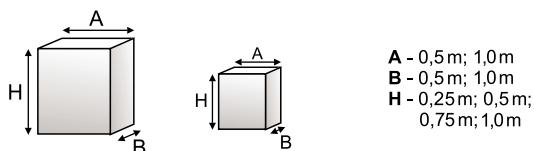
ścianki regał otwarty, regał oszklony



lada z półką, gablota przeszklona



podesty ekspozycyjne pełne



**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

7. Hostessa (za 1 dzień)	180,-		
--------------------------	-------	--	--

2. Wyposażenie stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół (70x70 cm)	34,-		
2. Krzesło	18,-		
3. Fotel plastikowy	23,-		
4. Krzesło tapicerowane	55,-		
5. Stołek barowy	63,-		
6. Fotel tapicerowany	63,-		
7. Stolik „Reflex” (40x60 cm)	52,-		
8. Szafka kuchenna	63,-		
9. Szafka zamykana	81,-		
10. Wieszak	14,-		
11. Kosz na śmieci	14,-		
12. Lodówka (H=50 cm)	174,-		
13. Zlewozmywak	231,-		
14. Podłączenie telefonu/internetu	174,-		
15. Łącze internetowe - stałe	405,-		
16. Przyłącze wod.-kan.	231,-		
17. Gablota	0,25 m <sup>2</sup> 185,-		
	0,50 m <sup>2</sup> 197,-		
18. Lada z półką	0,25 m <sup>2</sup> 87,-		
	0,50 m <sup>2</sup> 95,-		
19. Lada łukowa z półką	0,50 m <sup>2</sup> 139,-		
20. Podest	0,25 m <sup>2</sup> , H= 64,-		
	0,50 m <sup>2</sup> , H= 75,-		
	1,00 m <sup>2</sup> , H= 87,-		
21. Regał	0,25 m <sup>2</sup> 116,-		
	0,50 m <sup>2</sup> 139,-		
	1,00 m <sup>2</sup> 174,-		
22. Regał oszklony	0,25 m <sup>2</sup> 323,-		
	0,50 m <sup>2</sup> 405,-		
23. Półka (1x0,25 m lub 1x0,5 m)	46,-		
24. Drzwi	144,-		
25. Ściana (szer. = 1,00 m)	58,-		
26. Lampa	31,-		
27. Halogen	41,-		
28. Gniazdo 230V	46,-		
29. Gniazdo 400V	111,-		
30. Wybieram kolor wykładziny:	-		
31. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: _____	35,-		
32. Inne: _____			

3. Suma formularza B

zł

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

### 1. Stoisko - informacje kontaktowe

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

### 2. Moc elektryczna

Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną  
\_\_\_\_\_ kW

### 3. Dane na fryz

Rozmiar fryzu:  
30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest **bezpłatny**.

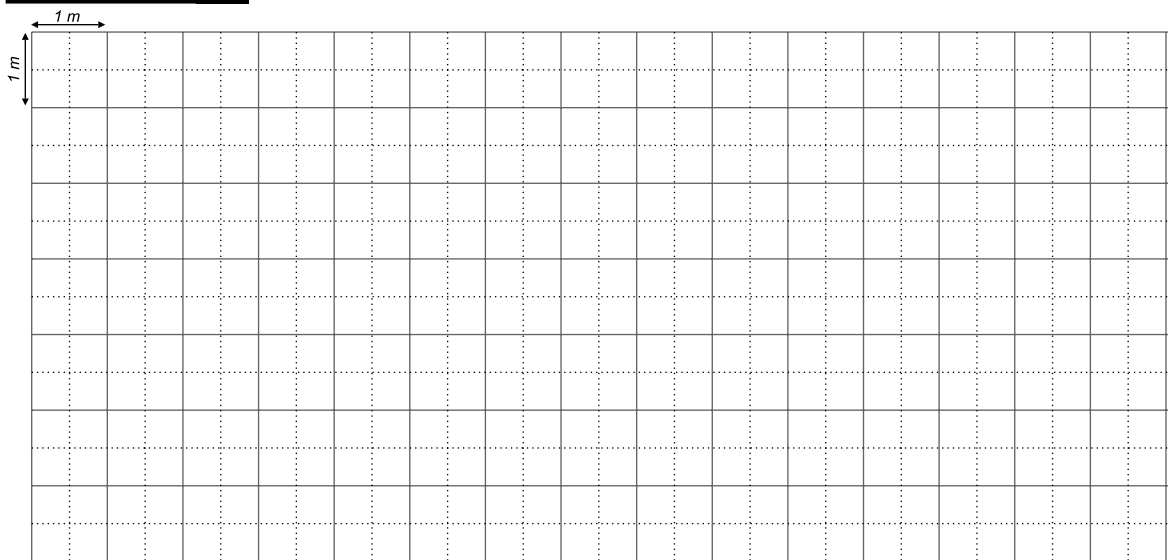
Skrócona nazwa firmy

Siedziba firmy (miejscowość)

### 4. Oprawa plastyczna stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz	<b>154,-</b>		
Wkład	<b>40,-</b>		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	<b>66,-</b>		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	<b>208,-</b>		
Foliowanie zabudowy (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: _____	<b>46,-</b>		

### 5. Plan stoiska



#### PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100 podest  
H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota  
H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany  
H=250cm
- ~ kotara
- ∨∨ drzwi
- ⊗ lampka
- C gniazdo

### 6. Uwagi

.....  
.....  
.....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

### 1. Wpis obowiązkowy - dane podstawowe

Nazwa firmy do spisu alfabetycznego:			
Ulica / nr:	/		
Kod / miejscowość:	/		
Telefony:		Fax:	Tel. kom.:
Adresy e-mail:		Strony www:	

### 2. Treść wpisu **Wpis - maks. 50 słów. Dodatkowe wpisy - 150 zł/50 słów.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### 3. Uwagi techniczne

#### a) formaty reklam

- rozmiar katalogu po obcięciu 138x200 mm
- reklama **całostronicowa** oraz na **okładkę** - 138x200 + 5 mm spady z każdej strony (proszę zachować marginesy min. 1 cm od krawędzi strony)
- reklama **pół strony** (ramka) - 125x90 mm
- reklama **ćwierć strony** (ramka) - 60x90 mm

#### b) dostarczanie materiałów

- na adres e-mail: office@wigor.wroc.pl
- na dyskietce/CD pocztą lub osobiście na adres Agencji Wigor®
- klisze z wydrukiem próbnym dostarczone j.w.
- w przypadku LOGO może być wydruk dobrej jakości o rozmiarach min. 5 cm

#### c) materiały elektroniczne powinny spełniać warunki:

- format pliku PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
- model kolorów w przypadku reklam - CMYK lub skala szarości, w przypadku LOGO - skala szarości
- rozdzielczość map bitowych 300 dpi

### 4. Zamówienia

<b>Zamawiamy</b>		Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
1.	Obowiązkowy wpis do katalogu	150,-	1	150,-
2.	Dodatkowy wpis do katalogu	150,-		
3.	Logo czarno-białe (obok wpisu)	50,-		
4.	Reklama czarno-biała	cała strona	800,-	
		1/2 strony	500,-	
		1/4 strony	400,-	
5.	Reklama kolorowa (CMYK)	cała strona	1200,-	
		1/2 strony	800,-	
		1/4 strony	600,-	
6.	Reklama na okładce	2 lub 3 strona	5000,-	
		4 strona	10000,-	
7.	Przygotowanie zdjęcia do reklamy	czarno-białe	50,-	
		kolorowe	150,-	
8.	Opracowanie reklamy	czarno-białe	150,-	
		kolorowe	250,-	

### 5. Suma formularza D

\_\_\_\_\_ zł

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące: